2024年蘇臺高等職業教育交流與研討會方案

1. 活動主題

創客青年 築夢未來

1. 活動形式
2. 蘇臺大學生創新創意大賽（教育文藝類、工業職業技術類）
3. 報名對象：蘇臺兩地在校大學生個人或團隊
4. 報名時間：2024年8月28日—10月8日
5. 大賽流程：

比賽前（報名結束後），組織專家對所有參賽專案材料進行初評，確定入圍專案，決賽通過專案推介（PPT）和現場展示方式進行，時間為每個專案5分鐘。

1. 參賽專案要求

教育文藝類競賽：參賽者可自選主題，專案包括並不僅限於文創作品、兒童教育技能展示、教育類才藝展示等。

工業職業技術類競賽：參賽者可自選作品，專案包括並不僅限於創新作品、創意設計、技術改造等。

參賽學生僅可在教育文藝類、工業職業技術類選一項報名。

1. 蘇臺高職院校教育教學高質量發展論壇內容
2. 主題演講。邀請兩岸知名教育專家、學者及高職院校領導進行主題演講，分享教育教學高質量發展的理念、策略和實踐經驗。
3. 分組討論。根據論壇主題設置多個分論壇或分組討論環節，參會代表可根據興趣和專業領域選擇參加，就特定議題進行深入探討和交流。
4. 案例分享。組織蘇臺高職院校代表分享在教育教學高質量發展方面的成功案例和創新做法，通過具體案例展示成果和經驗。
5. 實地考察。安排參會代表參觀相關高職院校的實訓基地、

產教融合專案等，直觀瞭解教育教學改革和高質量發展的實際情況。

1. 展覽展示。設置展覽區域，展示蘇臺高職院校在教育教學、科研成果、產教融合等方面的成就和特色。
2. 蘇臺高職院校深入走訪鹽城當地台資企業
3. 企業運營與生產現場考察。深入瞭解企業的生產線佈局、

生產工藝流程、設備自動化程度等，參觀企業的產品展示區，瞭解企業的主打產品、技術優勢及市場應用情況；

1. 企業管理與文化交流。與企業高層管理人員交流，瞭解企業的管理模式、組織架構、人力資源政策等，探討其成功經驗和面臨的挑戰，感受台資企業的文化氛圍和價值觀，促進兩岸文化的交流與融合。
2. 產學研合作與技術創新。探討高職院校與台資企業在技術研發、產品創新等方面的合作可能性，尋找雙方合作的切入點和共贏模式；針對企業生產過程中遇到的技術難題，高職院校專家團隊可提供技術支持和解決方案，助力企業技術創新和產業升級。
3. 人才培養與就業對接。就訂單班、實習實訓基地建設、雙師型教師培養等校企合作模式進行深入交流，推動校企深度融合；根據台資企業的用人需求，高職院校可推薦優秀畢業生到企業就業，緩解企業用工難題，同時提升畢業生就業品質。
4. 活動時間和地點
5. 時間：2024年11月14日—18日，共5天；
6. 地點：鹽城工業職業技術學院四、活動安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序號 | 日期 | 活動安排 |
| 1 | 9月至10月 | 徵集兩岸大學生創新創意賽（教育文藝類、工業職業技術類）作品。 |
| 2 | 第一天  11月14日  （周日） | 臺北松山機場抵達上海虹橋機場，由大巴車接至鹽城維景酒店，辦理入住。 |
| 3 | 第二天  11月15日  （週一） | 1. 8:30-9:30，舉行活動開幕儀式。 2. 9:30-11:30，蘇臺大學生創新創意大賽。 3. 14:00-17:00，蘇臺高職院校教育教學高質量發展論壇，開展分論壇活動。 |
| 4 | 第三天  11月16日  （週二） | 全天，走訪鹽城台資企業。 |
| 5 | 第四天  11月17日  （週三） | 1. 09:00-11:30，走訪鹽城當地台資企業。 2. 15:00-17:30，活動閉幕式，組織兩岸師生進行總結分享，回顧本次交流活動的收穫與感悟，頒發紀念證書。 |
| 6 | 第五天  11月18日  （週四） | 8:30，前往上海虹橋機場。 |

參 會 回 執

學校：文藻外語大學

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序號 | 帶隊教師 | 性別 | 部門及職務 | 專業 | 聯繫電話 | Email | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
| 序號 | 學生 | 性別 | 部門 | 專業 | 聯繫電話 | Email | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
| 就餐 | |  |  | 葷食 / 素食 | | |  |